

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest spółka CZYTAMPIERWSZY.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Huculska 17, 30-413 Kraków); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000872562; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 33.000,00 zł; NIP: 6852334723; REGON: 380246519, adres poczty elektronicznej: kontakt@czytampierwszy.pl.
- 1.2. Niniejszy Program Lojalnościowy skierowany jest wyłącznie do osób, które mogą wziąć w nim udział, zgodnie z pkt 3 niniejszego Regulaminu. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. UCZESTNIK – osoba fizyczna, która zarejestrowała się w serwisie Czytampierwszy.pl i zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
- 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.3. ORGANIZATOR – spółka CZYTAMPIERWSZY.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Huculska 17, 30-413 Kraków); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000872562; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 33.000,00 zł; NIP: 6852334723; REGON: 380246519, adres poczty elektronicznej: kontakt@czytampierwszy.pl.
- 2.1.4. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – niniejszy Program Lojalnościowy organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.5. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego.
- 2.1.6. STRONA INTERNETOWA – strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem internetowym: www.czytampierwszy.pl.
- 2.1.7. KONTO – prowadzone dla Uczestnika przez Organizatora konto, będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Uczestnika oraz informacje o jego działaniach w ramach serwisu Czytampierwszy.pl.
- 2.1.8. ISBN – punkty otrzymywane przez Uczestnika za udział w Programie służące do nabywania Nagród na Stronie Internetowej Organizatora bądź uczestnictwa w Projektach
- 2.1.9. NAGRODA – przedmiot dostępny na Stronie Internetowej Organizatora, który Uczestnik może uzyskać w zamian za zgromadzenie i wymianę odpowiedniej liczby punktów ISBN wskazaną na Stronie Internetowej.
- 2.1.10. PRODUKT – rzecz ruchoma, przeznaczona do recenzowania w ramach Programu Lojalnościowego.
- 2.1.11. PROJEKT – recenzowanie Produktów przez Uczestnika.
- 2.1.12. KUPON – karta podarunkowa o określonej wartości nominalnej; zdematerializowane znaki legitymacyjne w formie kodu alfanumerycznego.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1. W Programie Lojalnościowym może uczestniczyć każdy Uczestnik posiadający Konto w serwisie Czytampierwszy.pl i biorący udział w Projektach.
- 3.2. Celem programu jest przyznawanie Uczestnikom punktów ISBN w zamian za recenzowanie Produktów otrzymanych od Organizatora i wymiana punktów ISBN na Nagrody lub dalsze uczestnictwo w Projektach.
- 3.3. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
- 3.4. Uczestnik biorący udział w Projektach, to jest w recenzowaniu Produktów otrzymanych od Organizatora, otrzymuje punkty ISBN. Organizator ma prawo weryfikować recenzje pod kątem spełnienia wymogów wskazanych na stronie <https://czytampierwszy.pl/informacje-o-systemie-punktow-pm-19.html>. W przypadku braku łącznego spełnienia wymienionych wymogów, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania lub przyznania jedynie części punktów ISBN.
- 3.5. Serwisy internetowe oraz liczba punktów ISBN przysługująca za zamieszczenie w nich recenzji są podane pod linkiem: <https://czytampierwszy.pl/informacje-o-systemie-punktow-pm-19.html>. Po zamieszczeniu recenzji, Uczestnik informuje o tym Organizatora przesyłając mu link do recenzji lub zrzut ekranu. Po sprawdzeniu recenzji przez Organizatora i pozytywnej weryfikacji w przedmiocie wymogów recenzji, Uczestnik otrzymuje punkty ISBN.

- 3.6. Punkty ISBN mogą być wymienione przez Uczestnika na Nagrody w sklepie „Wymień ISBN-y” i na portalu Czytampierwszy.pl lub posłużyć do dalszego uczestnictwa w Projektach.
- 3.6.1. Liczba punktów potrzebnych do zdobycia Nagrody lub udziału w Projekcie jest podany na Stronie Internetowej.
- 3.6.2. Punkty ISBN określają aktualny status Uczestnika. Po przekroczeniu kolejnych progów Użytkownikowi będzie nadawana nowa ranga, z czym wiązać się też będą przywileje. Szczegółowa lista rang jest dostępna pod linkiem: [LINK](#). Aktualny status będzie wskazywany w zakładce Konta Uczestnika.
- 3.6.3. Punkty ISBN mogą być odejmowana od salda punktów Uczestnika w przypadku nieprzebrzegania terminu dostarczenia recenzji, który jest każdorazowo określony na Stronie Internetowej.
- 3.6.4. Punkty ISBN będą cyklicznie tj. co sześć miesięcy kasowane do liczby nie mniejszej niż 300. O fakcie tym Uczestnik będzie uprzednio poinformowany w korespondencji mailowej i w mediach społecznościowych.
- 3.6.5. Punkty będą gromadzone na Koncie danego Uczestnika na Stronie Internetowej, a ich suma będzie na bieżąco aktualizowana.
- 3.6.6. Punkty ISBN nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani nie stanowią waluty elektronicznej.
- 3.7. Program Lojalnościowy trwa od dnia 10.06.2021 roku do dnia 10.06.2022 roku.
- 3.8. Po zakończeniu Programu Lojalnościowego zgromadzone punkty ISBN są automatycznie kasowane.
- 3.9. Uczestnik obowiązany jest do korzystania z Programu Lojalnościowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

4. NAGRODY

- 4.1. Lista Nagród dostępna jest na Stronie Internetowej programu w sklepie „Wymień ISBN-y” po zalogowaniu na Stronie Internetowej.
- 4.2. Organizator zapewnia dostarczenie Nagrody w terminie do 21 dni od dnia przyjęcia zamówienia, na adres wskazany w Koncie Uczestnika. Koszty wysyłki Nagrody ponosi Organizator.
- 4.3. Przesyłka z Nagrodą wysłana do Uczestnika i niepodjęta w terminie ustalonym przez Poczta Polską, nie będzie ponownie wysłana do Uczestnika, a z Konta Uczestnika zostanie odjętych 500 punktów ISBN.
- 4.4. W przypadku braku dostępności zamówionej Nagrody, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie w terminie 30 dni od zamówienia Nagrody, a wymienione przez niego punkty ISBN zostaną zwrócone.
- 4.5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
- 4.6. Uczestnik w ramach wymiany punktów ISBN na Nagrody może nabyć Kupon. Kupon o wybranej przez Uczestnika wartości wysyłany jest na podany przez niego adres email. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Kuponu spowodowane błędnym wpisaniem adresu email przez Uczestnika.
- 4.7. Każdy Kupon ma przypisaną wartość nominalną, termin ważności, kod alfanumeryczny i zasady jego realizacji.
- 4.8. Kupon jest dostępny wyłącznie w formie elektronicznej i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inną nagrodę.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „Administrator”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.
- 5.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i

uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

- 5.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 5.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Sklepu Internetowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 5.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Lojalnościowego przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji założeń Programu Lojalnościowego przez Organizatora na wyraźne żądanie Uczestnika	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności oraz Strony Internetowej.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

- 5.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 5.6.1. **przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki** – w przypadku dostawy Nagrody przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora, a jeżeli wysyłka następuje z magazynu zewnętrznego – podmiotowi obsługującemu magazyn i/lub proces wysyłki – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy.
- 5.6.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Strony Internetowej, Programu Lojalnościowego i świadczonych Usług Elektronicznych** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Sklepu Internetowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt 5 Regulaminu.
- 5.6.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 5.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 5.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 5.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 5.7.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

6. WARUNKI REZYGNACJI

- 6.1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w każdej chwili i bez podania przyczyny przez złożenie pisemnego oświadczenia, wysłanego na adres Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@czytampierwszy.pl. W takim przypadku udział Uczestnika w Programie kończy się z dniem otrzymania oświadczenia przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanałów komunikacji o konieczności wymiany zgromadzonych

punktów ISBN na Nagrody w terminie 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia. Po upływie tego terminu Uczestnik nie będzie miał możliwości wymiany zgromadzonych punktów ISBN na Nagrody.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1.** Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Uczestnik może składać na przykład pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@czytampierwszy.pl.
- 7.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1.** Program Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim.
- 8.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu; zmiany sposobu organizacji Programu Lojalnościowego. Zmieniony Regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.
- 8.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.